

# The mold & die **journal**

## Media-Daten 2025

The  
mold & die  
journal  
Ideale Werbepattform  
für die Zulieferer des  
Werkzeug- und  
Formenbaus



FACHVERLAG  
MÖLLER

[www.mold-magazine.com](http://www.mold-magazine.com)

## The mold & die journal – Kurzcharakteristik

In modernen Industriegesellschaften gehören Formenbauer zu den wichtigsten Branchen der metallverarbeitenden Industrie. Aktuelle Informationen über Neuentwicklungen aller Art, neue Patente, bewährte Formkonstruktionen, Normen sowie Fortschritte in der Werkstofftechnologie und die bemerkenswerten Entwicklungen auf dem Gebiet der Informationstechnologie sind daher für den Formenbauer unverzichtbar.

Alle diese Themen werden regelmäßig in der Zeitschrift behandelt - The mold & die journal.

## Die Druckauflage der Fachzeitschrift

The mold & die journal beträgt 3.000 Exemplare und ist IVW-geprüft.

### Fachverlag Möller, Neustr. 163, 42553 Velbert

Telefon:	Zentrale	- 02053/98125-0
	Redaktion	- 02053/98125-19
	Anzeigenabteilung	- 02053/98125-14
	Leserservice	- 02053/98125-14
	Produktion/Layout	- 02053/98125-18



[www.mold-magazine.com](http://www.mold-magazine.com)

# Erscheinungsplan und Themenschwerpunkte 2025

The mold & die **journal**

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Fachmessen
1. Jan. /Feb./März	28.02.2025	14.02.2025	Intec/Z Leipzig, 11.03. - 14.03.2025
2. April/Mai/Juni	25.04.2025	11.04.2025	Moulding Expo Stuttgart, 06.05. - 09.05.2025 Rapid.Tech 3D Erfurt, 13.05. - 15.05.2025 KUTENO, Bad Salzflun, 13.05. - 15.05.2025
3. Juli/Aug.Sept.	12.09.2025	29.08.2025	EMO Hannover, 22.09. - 26.09.2025
4. Okt./Nov./Dez.	07.11.2025	24.10.2025	formnext Frankfurt/Main, 18.11. - 21.11.2025

# Anzeigentarif/Formate

Alle Preise in Euro zzgl. ges. MwSt., gültig ab dem 01.01.2025

Formate / Seite (s/w)	Breite x Höhe in mm	1 Anzeige ohne Rabatt in Euro	pro Farbe in Euro	4-farbig in Euro
1/1	180 x 260	720,--	160,--	1.200,--
Junior Page	140 x 185	360,--	80,--	600,--
1/2	180 x 130 90 x 260	360,--	80,--	600,--
1/3	60 x 260 180 x 85	260,--	80,--	500,--
1/4	90 x 130	160,--	80,--	400,--
1/8	90 x 65	80,--	40,--	200,--

## Rabattstaffel:

3 - 5 Anzeigen 5 % Rabatt,  
6 Anzeigen 10 % Rabatt.

Alle Preise zzgl. MwSt.

## Umschlagseiten:

**Titelseite:** Euro 1.200,- zzgl. Farbzuschläge

**2. U.S.:** Euro 720,-- Grundpreis s/w + 10 %

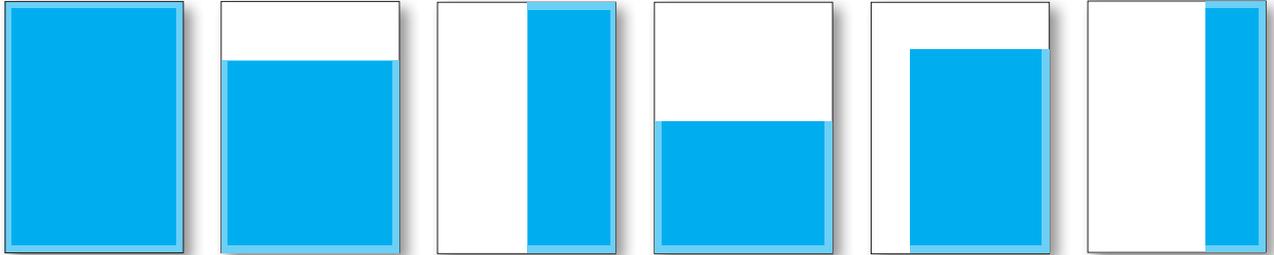
**3. U.S.:** Euro 720,-- Grundpreis s/w + 10 %

**4. U.S.:** Euro 720,-- Grundpreis s/w + 10 %

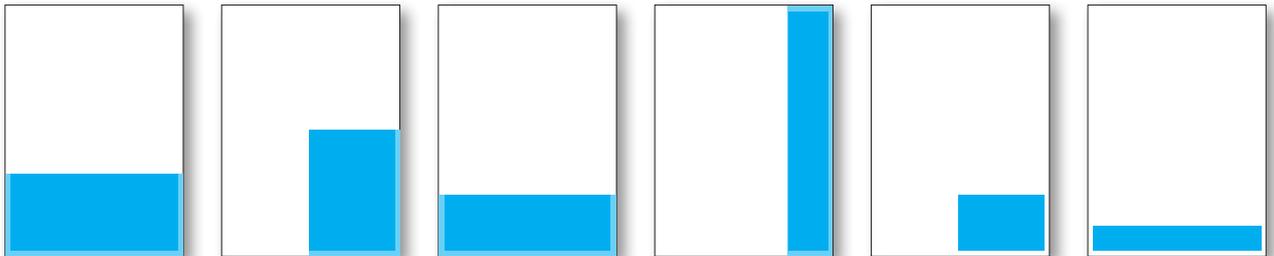
## Agenturprovision:

15 % (auch im Ausland)

## Anzeigen-Formate



	1/1 Seite	2/3 Seite quer	1/2 Seite hoch	1/2 Seite quer	Junior Page	1/3 Seite hoch
<b>im Satzspiegel</b>	180 x 260 mm	180 x 175 mm	90 x 260 mm	180 x 130 mm	140 x 185 mm	60 x 260 mm
<b>im Anschnitt*</b>	210 x 297 mm	210 x 190 mm	105 x 297 mm	210 x 148 mm	148 x 210 mm	70 x 297 mm
<b>4c-Preis**</b>	€ 1.200,-	€ 800,-	€ 600,-	€ 600,-	€ 600,-	€ 500,-



	1/3 Seite quer	1/4 Seite norm	1/4 Seite quer	1/4 Seite hoch	1/8 Seite norm	1/8 Seite quer
<b>im Satzspiegel</b>	180 x 85 mm	90 x 130 mm	180 x 65 mm	45 x 260 mm	90 x 65 mm	180 x 30 mm
<b>im Anschnitt*</b>	210 x 99 mm	105 x 148 mm	210 x 74 mm	52 x 297 mm	105 x 74 mm	210 x 37 mm
<b>4c-Preis**</b>	€ 500,-	€ 400,-	€ 400,-	€ 400,-	€ 200,-	€ 200,-

\* zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten

\*\* Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

[www.mold-magazine.com](http://www.mold-magazine.com)

# Beilagen/Beihefter

Alle Preise in Euro zzgl. ges. MwSt., gültig ab dem 01.01.2025

Lose Beilagen	
<b>Gewicht</b>	3.100 Exemplare
bis 25 g	160,-/1.000 St.
bis 50 g	320,-/1.000 St.
50 - 75 g	480,-/1.000 St.
ab 75 g	auf Anfrage

Mitgebundene Beihefter	
<b>Seitenzahl</b>	3.100 Exemplare
2-seitig	850,-
4-seitig	1.350,-
6-seitig	2.000,-
8-seitig	2.350,-
ab 10 Seiten	auf Anfrage

## Beilagen:

Höchstformat 200 x 290 mm

## Einhefter:

Max. Format 297 x 210 mm zzgl. 3 mm Bund-, Fuß- und Vorderbeschnitt, zzgl. 5 mm Kopfbeschnitt

## Spezielles:

Beihefter und Beilagen sind nur in beschränkter Anzahl möglich. Wir bitten um frühzeitige Reservierung. Inserat mit Beikleber (Postkarte geliefert): Grundpreis 1/1-Inserat (4-farbig) plus technische Kosten € 45,- pro Tausend Exemplare Beikleber.

Bitte liefern Sie pro Ausgabe 3.100 Exemplare an die Druckerei: Silber Druck oHG.

## Anlieferadresse:

Silber Druck oHG  
Otto-Hahn-Straße 25  
34253 Lohfelden

Anliefertermin: 14 Tage vor Erscheinen

\* Gewicht: Papier max. 170 g/m<sup>2</sup>.  
Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

# Online-Werbung auf [www.mold-magazine.com](http://www.mold-magazine.com)

- Medium Rectangle 300 x 250 Pixel - Preis: 160,-- €/Monat
- Fullsize Banner 468 x 60 Pixel - Preis: 160,-- €/Monat
- Halfsize Banner 234 x 60 Pixel - Preis: 80,-- €/Monat
- Skyscraper 160 x 600 Pixel - Preis: 240,-- €/Monat (alle Preise zzgl. MwSt.)

Datenformat: JPG- oder GIF-Datei.

**Medium Rectangle**  
300 x 250 Pixel

**Halfsize Banner 234 x 60 Pixel**

Bitte senden Sie Ihre Datei an:  
Fachverlag Möller  
Neustraße 163, 42553 Velbert  
Telefon: 02053/981250  
[anzeigen@fachverlag-moeller.de](mailto:anzeigen@fachverlag-moeller.de)

**Fullsize Banner**  
468 x 60 Pixel

**160 x 600 Pixel**

**Skyscraper**

## Allgemeine Geschäftsbedingungen des Verlages

1. Anzeigenaufträge (einschl. Beilagen und Beihefter) sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.  
Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln; die erste Anzeige muss innerhalb der eingangs genannten Frist veröffentlicht werden.
2. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier, vollständiger Druckunterlagen sowie termingerechte, frachtfreie Anlieferung von Beilagen/Beiheftern ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Die Anfertigung von Offsetfilmen durch den Verlag wird dem Auftraggeber zum Selbstkostenpreis weiterberechnet. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen durch die Druckvorlage gegebenen Möglichkeiten.
3. Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet aber nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt oder getäuscht wird.  
Bei allen Anzeigen haftet der Auftraggeber für Weiterungen und Schädigungen, die sich für den Verlag, insbesondere auf Grund presse-rechtlicher Vorschriften, aus dem Inhalt der Anzeige ergeben können.
4. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmannes an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung.
5. Anzeigen, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht einwandfrei als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Beilagen-/Beihefteraufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung bindend.
7. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht vollständig erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so wird dem Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, der zu Unrecht eingeräumte höhere Rabatt nachbelastet.  
Erweitert der Auftraggeber innerhalb eines Jahres ab Erscheinen der ersten Anzeige das Auftragsvolumen, so erhält er den höheren Rabatt sowie eine entsprechende Rückvergütung für erschienene Anzeigen des betreffenden Zeitraums.
8. Bei Streik und im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz; das gleiche gilt auch für etwa nicht oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen.
9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.  
Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für die Anfertigung bestellter Filme, Retuschen und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder bei teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigen Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatz-Anzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen.  
Reklamationen müssen innerhalb 4 Wochen nach Eingang der Rechnungen und Belege geltend gemacht werden.  
Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
11. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Frist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zwangsversteigerungen entfällt jeglicher Nachlass.
12. Druckunterlagen (Filme, Reinzeichnungen u. ä.) werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Auftrages.
13. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages; auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.  
Amtsgericht Wuppertal, Handelsregister-Nr.: HRA 21087